

Logo en naamgebruik Godwin Arhin

Naam

De correcte schrijfwijze is **Godwin Arhin**. Functieomschrijving: spreker, jeugdleider, podcastmaker, sociaal ondernemer en gezinshuisouder.

Primair logo



Diapositief, voor donkere ondergronden

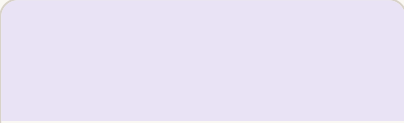
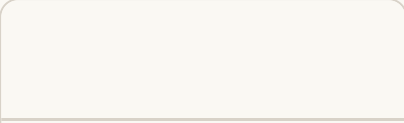


Beeldmerk



Merkstijl

Kleuren

 Koningspaars #4B2E83	 Diep paars #2B1B4D	 Koninklijk goud #C9A227
 Amethyst #8A6FC8	 Lavendel #E9E3F5	 Ivoor #FAF8F3

Typografie

- Koppen en citaten: Playfair Display (vet voor koppen, cursief voor citaten)
- Lopende tekst en interface: Inter
- Reserve: Georgia voor koppen, Arial voor lopende tekst

Richtlijnen

- Vervorm, kantel of herteken het logo niet en pas de kleuren niet aan.
- Houd rondom het logo vrije ruimte ter grootte van de letter G in het beeldmerk.
- Gebruik het diapositieve logo op donkere ondergronden en foto's.
- Goud is een accentkleur en wordt spaarzaam gebruikt.
- Plaats het logo niet op drukke fotodelen zonder rustige ondergrond.

Status: dit is versie 3 van het merk (juli 2026). Logobestanden in andere formaten zijn op te vragen via spreken@godwinarhin.nl.